

សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន ស្តីពី
វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ
ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ប្រវត្តិសង្ខេប

ប្រទេសកម្ពុជាមានប្រជាពលរដ្ឋជាង ៨០ % ដែលរស់នៅតាមតំបន់ជនបទ ដូច្នេះវិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ ជាវិស័យអភិវឌ្ឍន៍មួយដ៏សំខាន់នៅក្នុងរបៀបរស់នៅរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា សំរាប់សំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រជាតិ និងការធ្វើអោយបានប្រសើរឡើងនូវស្ថានភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋជនបទ ។ សកម្មភាពផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ បានចាប់ដំណើរការនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា នៅក្នុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩៧០ ហើយរហូតមកទល់នឹងពាក់កណ្តាលទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩៩០ សកម្មភាពវិស័យនេះបានផ្តោតជាចម្បងលើការផ្តល់សេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យដល់តំបន់ជនបទជាលក្ខណៈសង្គ្រោះបន្ទាន់ ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៥ កម្មវិធីផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនិងអនាម័យជនបទ បានប្តូរទិសដៅពីការផ្តល់សេវាកម្មជាលក្ខណៈសង្គ្រោះបន្ទាន់ មកជាការផ្តល់សេវាកម្មមានការអភិវឌ្ឍន៍យូរអង្វែង ដោយរួមបញ្ចូលទាំងការរៀបចំបង្កើតលិខិតបទដ្ឋាន ជូរវិញ្ញាបនបត្រ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រជាតិសំរាប់វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ ។ ល។ ជាដើម ។

ការអភិវឌ្ឍន៍គោលដៅវិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ

នៅក្នុងបរិបទនៃយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ម៉ូឌុលនៃយុទ្ធសាស្ត្រនោះបានបញ្ជាក់ ៤ ចំណុច គឺ : (១). ផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនប្រជាពលរដ្ឋទាំងអស់នៅក្នុងប្រទេស , (២). ការពារជំងឺឆ្លងតាមទឹកជូនប្រជាពលរដ្ឋ , (៣). ផ្តល់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតអោយបានគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីធានាលើការប្រើប្រាស់សំរាប់សន្តិសុខស្បៀង សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច ហើយនិងការប្រើប្រាស់ផ្សេងៗសំរាប់កែលម្អស្ថានភាពការរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ , (៤). ធានាថាប្រភពទឹក និងបរិស្ថានគ្មានការបំពុលដោយសារធាតុគីមី ។ រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ ដែលទស្សនៈវិស័យនៃគោលនយោបាយវិស័យបានចែងថា " នៅឆ្នាំ ២០២៥ ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់រូបនៅសហគមន៍ជនបទ ត្រូវមានសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យគ្រប់គ្រាន់ ព្រមទាំងរស់នៅក្នុងបរិស្ថានដែលមានអនាម័យប្រកបដោយនិរន្តរភាព " ។ ម្យ៉ាងវិញទៀតនៅក្នុងគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍កម្ពុជា ក៏បានបញ្ជាក់ពីការបង្កើនសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតរហូតដល់ ៥០% សំរាប់ប្រជាពលរដ្ឋជនបទប្រើប្រាស់ និងប្រជាពលរដ្ឋជនបទមានលទ្ធភាពទទួលសេវាកម្មអនាម័យបាន ៣០ % នាឆ្នាំ ២០១៥ ។

ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នវិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ

ផ្អែកតាមលទ្ធផលអង្កេតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាឆ្នាំនេះ បានបញ្ជាក់ថា ប្រជាពលរដ្ឋជនបទមានតែ ៣១ % ទៅដែលមានលទ្ធភាពទទួលបានសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និង ១៦ % ប្រជាពលរដ្ឋនៅជនបទមានលទ្ធភាពបន្ទោរបង់លាមកក្នុងបង្គន់ ។ បន្ថែមពីលើនេះ ក៏មានការប៉ាន់ប្រមាណថាដើម្បីសំរេចបានតាមគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍កម្ពុជាឆ្នាំ ២០១៥ វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទត្រូវបង្កើន និងធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវការផ្តល់សេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតសំរាប់ប្រជាពលរដ្ឋជនបទចំនួនជាង ៣ លាននាក់ និងសេវាកម្មអនាម័យជនបទ សំរាប់ប្រជាពលរដ្ឋជនបទចំនួនជាង ២ លាននាក់ នៅក្នុងរយៈពេល ១០ ឆ្នាំ ។

បញ្ហាប្រឈមនៃយុទ្ធសាស្ត្រវិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ

កម្មវិធីផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ ត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុងផែនការអភិវឌ្ឍន៍យុទ្ធសាស្ត្រជាតិដូច្នោះហើយការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យនេះ បានប្រឈមនឹងបញ្ហាមួយចំនួនក្នុងគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួនដូចជា (១). ការស្វែងរកមតិគាំទ្រលើផ្នែកគោលនយោបាយ , (២). ការធ្វើសមាហរណកម្មនៃការផ្តល់សេវាកម្មដោយបញ្ជាក់លើបញ្ហាលើកកំពស់ការយល់ដឹង និងអនុវត្តអនាម័យល្អ , (៣). លើកកំពស់ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍ អោយស្របតាមមូលដ្ឋាននិងដំណើរការគោលនយោបាយវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ , (៤). ការធ្វើសុខដុមរមនីយកម្មនៃការគាំទ្រសេវាកម្មជាមួយនិងភាពជាម្ចាស់ និងការដឹកនាំប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព , (៥). ការអភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន និងការកសាងសមត្ថភាពជាមួយនិងភាពទទួលខុសត្រូវ និងតម្លាភាព , (៦). ការធានាបានប្រកបដោយលទ្ធផលខ្ពស់ និងការគ្រប់គ្រងធនធានថវិកាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព , (៧). ការលើកទឹកចិត្តកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យាសមស្របដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតំរូវការ តាមរយៈការផ្តល់លទ្ធភាពក្នុងការជ្រើសរើសប្រភេទសេវាកម្មផ្សេងៗទៅតាមធនធានដែលមាន , (៨). ការអភិវឌ្ឍន៍ភាពជាដៃគូរវាងវិស័យឯកជន និងសាធារណៈដោយផ្តោតលើការចូលរួមដ៏សកម្មរបស់វិស័យឯកជន នៅក្នុងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនិងអនាម័យ ។

ផែនការសំរាប់វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ និងសកម្មភាពទាញទោលអនាម័យ

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានប្តេជ្ញាចិត្ត ដើម្បីសំរេចអោយបាននូវគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍កម្ពុជាហើយនិងផែនការអភិវឌ្ឍន៍យុទ្ធសាស្ត្រជាតិ តាមរយៈការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យ ដូចគ្រោងខ្លឹមខាងក្រោមនេះ :

- ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការអនុវត្តន៍កម្មវិធីអនាម័យជនបទ តាមរយៈការផ្តល់ជំរើសផ្សេងៗសំរាប់ការសាងសង់បង្គន់ដែលមានតម្លៃថោក ការផ្សារភ្ជាប់ទីផ្សារនៅតាមជនបទក្នុងការលក់ដូរសំភារៈសាងសង់បង្គន់អនាម័យ ដោយការចូលរួមពីវិស័យឯកជននៅមូលដ្ឋាន និងការប្រតិបត្តិអនាម័យល្អក្នុងគ្រួសារ ។

- ស្តារ និងធ្វើអោយបានប្រសើរឡើងនូវប្រភពទឹកដែលមានស្រាប់តែមិនស្អាត និងគ្មានអនាម័យ ។
- ធ្វើសមាហរណកម្មផែនការមេនៃវិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ សំរាប់តំបន់ដែលកម្មវិធីផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ មានអត្រាគ្របដណ្តប់ទាប ។
- ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងសកម្មភាពលើកកំពស់អនាម័យ នៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ ចម្រុះនៃការធ្វើអោយប្រសើរឡើងក្នុងការរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋជនបទ ។

ភាពជាដៃគូនៅក្នុងវិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ

ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងវិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ បានសហប្រតិបត្តិការគ្នាយ៉ាងជិតស្និទ្ធក្នុងភាពជាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ហើយបានបង្កើតឡើងនូវយន្តការភាពជាដៃគូ ដោយការចែករំលែកព័ត៌មាន និងការប្តេជ្ញាចិត្តដើម្បីខិតខំប្រឹងប្រែងពង្រឹង និងធ្វើសុខដុមរមនាក្នុងគោលបំណងធានានូវនិរន្តរភាពនៃការផ្តល់សេវាកម្មឱ្យបានប្រសើរឡើងសំរាប់វិស័យផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងអនាម័យជនបទ ។